

Ana-Maria Pojoga

designer & illustratrice

Portfolio





À propos

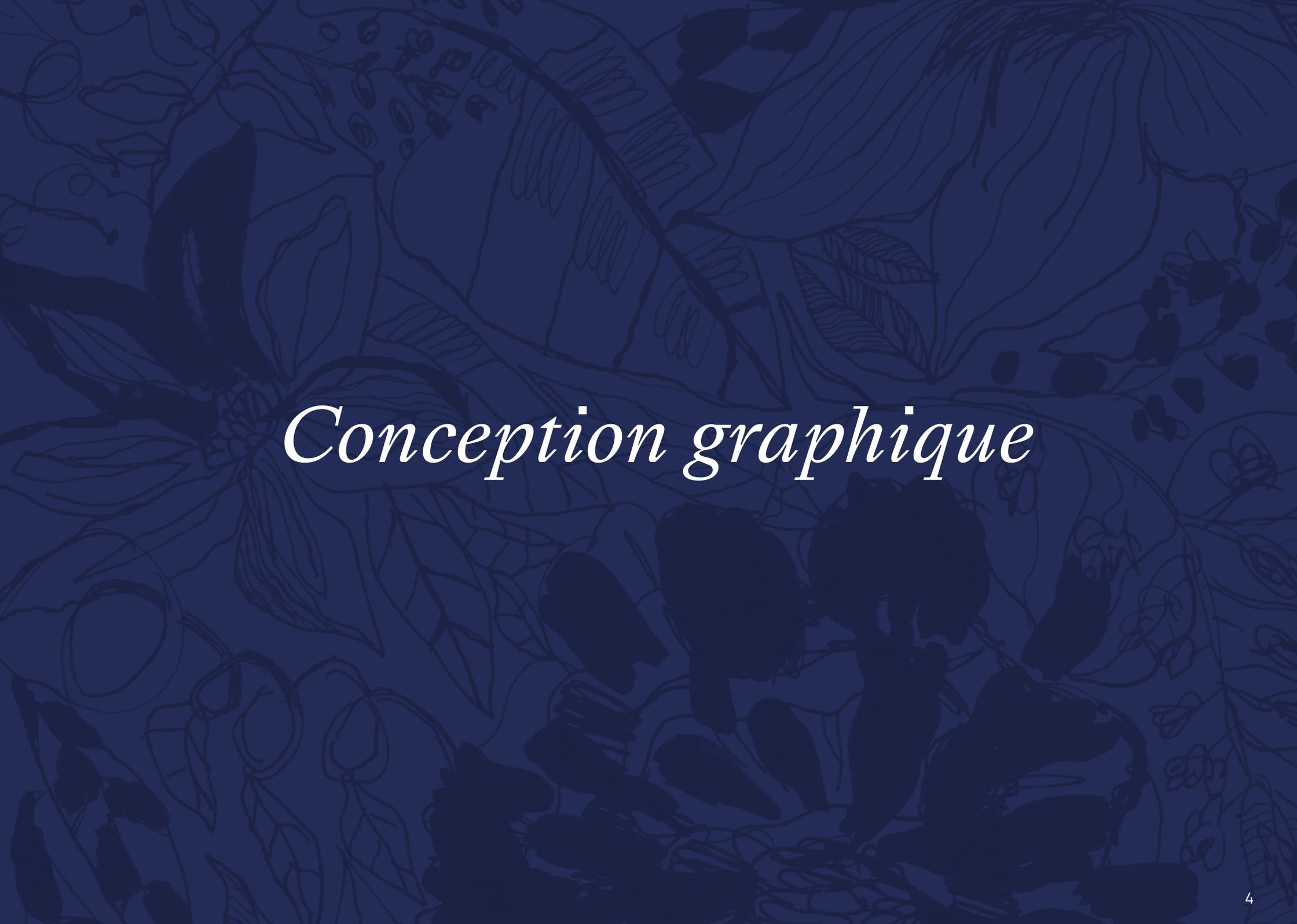
À la suite de plusieurs années d'expériences dans le secteur de la création graphique, acquises en agence de communication, dans le secteur culturel et associatif, Ana-Maria Pojoga a lancé en 2024 son atelier de design graphique et d'illustration à Colmar, dans le Bas-Rhin.

Ana-Maria aborde son travail avec une approche sur-mesure, avec un soin particulier apporté à la dimension créative et didactique de ses propositions, afin d'imaginer pour vous des projets uniques, originaux et utiles. Elle veille à répondre le plus justement aux besoins et aux attentes de ses commanditaires et à assurer un suivi réactif.

L'atelier affectionne les projets d'intérêt collectif qui valorisent l'accès à la culture pour le plus grand nombre, qui insufflent une vision juste et écologique du monde, dans un esprit de durabilité, de pédagogie et d'inclusion.

Plan

<i>Conception graphique</i>	<i>4</i>
<i>Illustrations</i>	<i>48</i>
<i>Projets artistiques</i>	<i>61</i>

The background is a dark blue color with intricate white line-art patterns of various plants, leaves, and flowers. The patterns are dense and cover the entire surface. In the center, the text 'Conception graphique' is written in a white, elegant, cursive font.

Conception graphique

1

Livre « 80 ans de la libération de la Poche de Colmar »

pour *Colmar Agglomération*

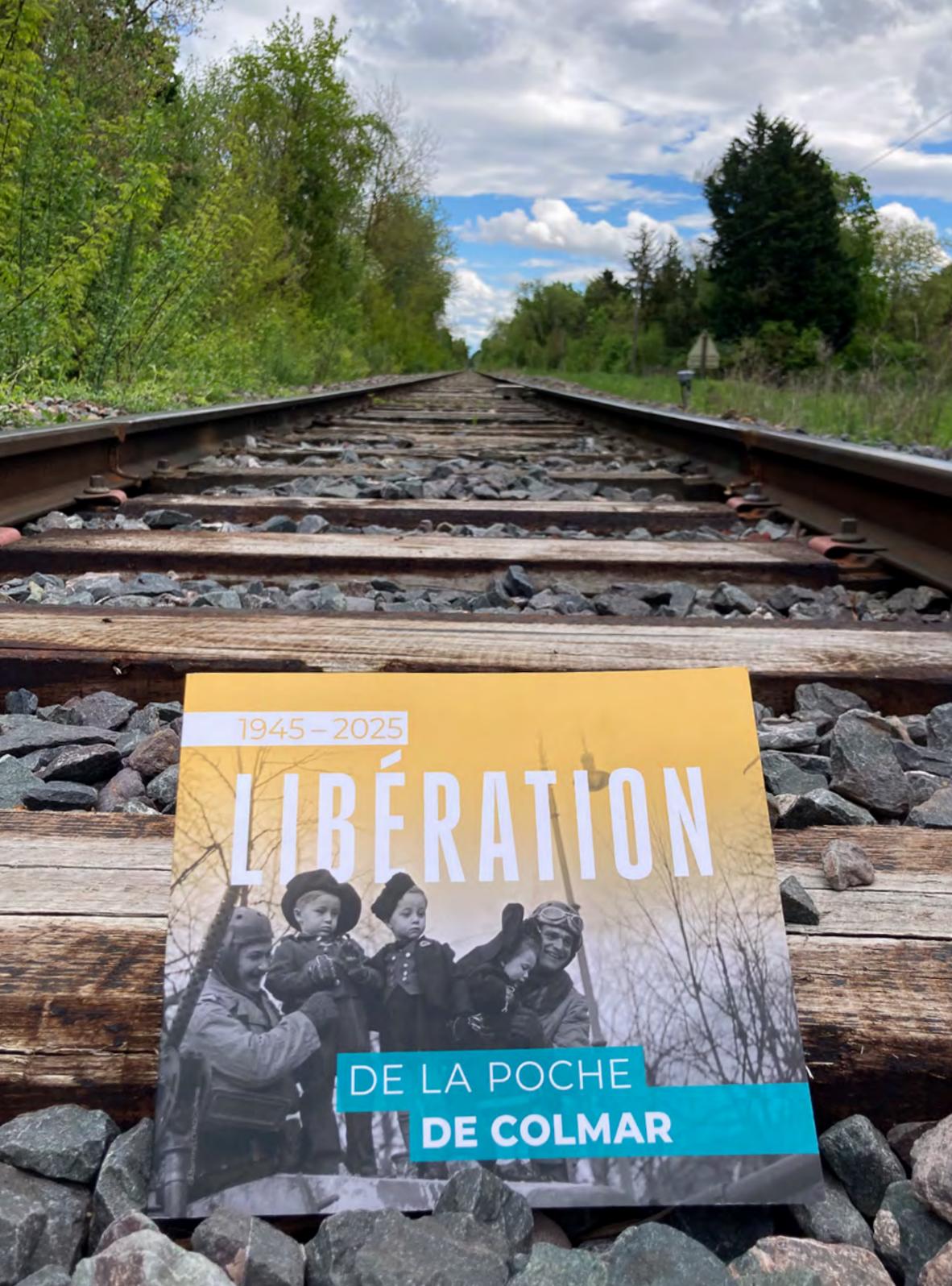
#édition #direction artistique

#illustration #institutionnel



Livre distribué tous les ans en fin d'année aux habitants
de l'agglomération.

2024





HERRLISHEIM-PRÈS-COLMAR

« NOUS DORMIONS SUR DES BOTTES DE PAILLE »



À Herrlisheim-près-Colmar, les combats de la libération conduisent les habitants à se terrer dans les caves. Malgré le danger, ils doivent trouver des solutions pour se nourrir. Pendant ces temps troublés, un bébé est né.

56 [CHAPITRE 1] Un voyage dans la mémoire

LES LYCÉENS DE CAMILLE-SÉE, PASSEURS DE MÉMOIRE



Dans le cadre d'un projet mémoriel, les élèves de 1^{re} de Nadine Resch, au lycée Camille-Sée, ont interrogé cinq témoins de la libération de Colmar. Leurs interviews figureront dans un parcours à travers la ville qui sera en place à partir de février 2025.

78 [CHAPITRE 2] Celles et ceux œuvrant pour le devoir de mémoire

COLMAR

FRANÇOIS-XAVIER EHLINGER : L'ACCORDÉON PLUS FORT QUE LA PEUR



Il a risqué sa vie en jouant un air d'accordéon. Envoyé en Allemagne pour le service du travail, le Colmarien François-Xavier Ehlinger a ensuite pris part aux combats de la libération de la Poche de Colmar, où il a été tué. Maïté Ehlinger, sa nièce, raconte son histoire.

38 [CHAPITRE 1] Un voyage dans la mémoire

François-Xavier Ehlinger en 1940, âgé de 16 ans, devant la boutique de fleurs de ses parents après un bombardement
© Archives familiales Ehlinger



2

Livre « 4 Fleurs »

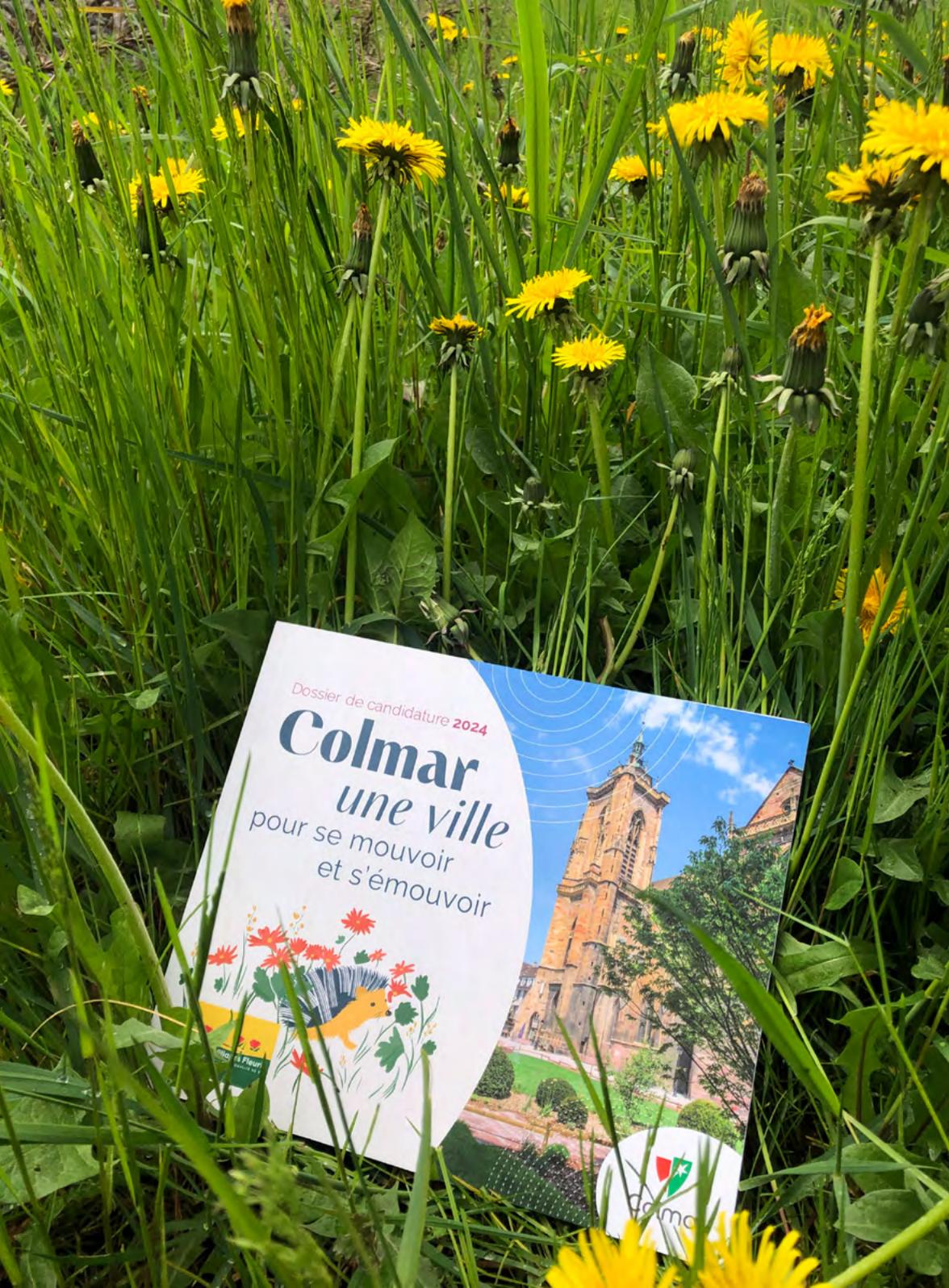
pour la *Ville de Colmar*

*#édition #direction artistique
#illustration #institutionnel*



Dossier de candidature pour le renouvellement du label
« 4 Fleurs » de la ville de Colmar.

2024



HISTOIRE DE COLMAR

— 823
Première mention de Colmar dans un acte de donation de l'Empereur Louis le Pieux, fils de Charlemagne.

— XIII^e siècle
Au Moyen-Âge, Colmar devient une ville libre du Saint-Empire. Des ordres religieux s'y installent, comme les Franciscains, les Dominicains et les Augustins qui y érigent des édifices, dont certains subsistent encore de nos jours dans le centre historique.

— 1354
Colmar devient membre de la Décapole, association de dix villes impériales d'Alsace, qui défend les privilèges, le statut et la sécurité des villes de l'Empire.

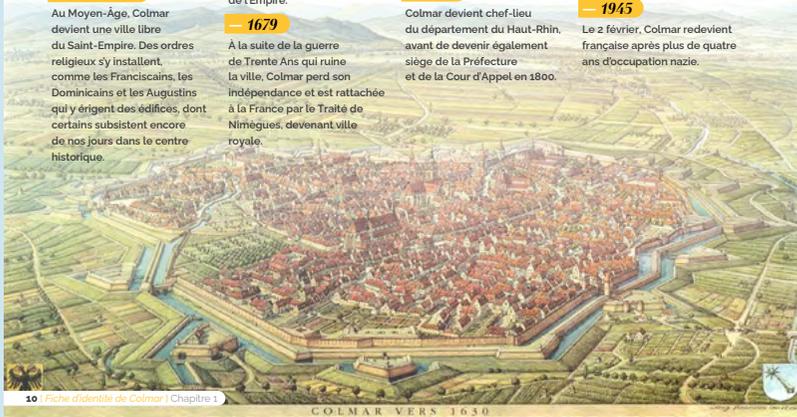
— 1679
À la suite de la guerre de Trente Ans qui ruine la ville, Colmar perd son indépendance et est rattachée à la France par le Traité de Nimègues, devenant ville royale.

— 1698
Installation du Conseil Souverain d'Alsace à Colmar, qui devient la capitale judiciaire de toute la province.

— 1790
Colmar devient chef-lieu du département du Haut-Rhin, avant de devenir également siège de la Préfecture et de la Cour d'Appel en 1800.

— 1871
Colmar est annexée à l'Empire allemand par le traité de Francfort, avant d'être à nouveau rattachée à la France après l'armistice de 1918.

— 1945
Le 2 février, Colmar redevient française après plus de quatre ans d'occupation nazie.



10 Fiche d'identité de Colmar | Chapitre 1

Chapitre 1

Fiche d'identité de Colmar

DES MÉTIERS ET DES COMPÉTENCES AU SERVICE DE L'EMBELLEMENT DE LA VILLE

Pour réaliser les missions qui lui sont confiées, le service des espaces verts dispose d'un panel diversifié de métiers et de compétences : jardinier, mécanicien, horticulteur, chauffeur poids lourds, fleuriste, élagueur, technicien, administratif, rédacteur, comptable, magasinier, ingénieur.

Organigramme et organisation du service des espaces verts

Le service des espaces verts de la Ville de Colmar se compose de 49 équivalents temps plein et de 4 apprentis.

La Municipalité souhaite améliorer la qualité du cadre de vie de façon constante et adapter la ville au changement climatique. Dans ce cadre, un audit du service des espaces verts a été réalisé en 2023, à la suite duquel il a été décidé de renforcer les recrutements et les moyens alloués au service, afin de développer notamment les projets de végétalisation et de rafraîchissement de la ville.

1 chef de service et
1 chef de service adjoint

1 technicien
maintenance
des espaces verts

1 technicien
travaux neufs
et jeux

1 technicien
responsable horticulture
et décorations

1 responsable
administratif

6 équipes d'entretien
réparties par zones
géographiques :
30 jardiniers
Magasin et logistique :
5 agents

Équipe jeux et maintenance
du mobilier urbain :
2 agents

Équipe productions
horticoles et décorations :
5 agents

2 agents pour
le secrétariat, l'accueil
et la comptabilité

MÉLIORATION DE LA PROPRETÉ URBAINE

Le service municipal de la propreté, fort de 70 agents, s'attache à nettoyer l'espace public, chaque jour de la semaine, par tous les temps : nettoyage des points d'apport volontaire, des toilettes publiques, des surfaces de marché, des poubelles, balayage, désherbage, ramassage des corbeilles de propreté, etc. Les agents interviennent de différents outils selon la nature du terrain et du terrain : souffleurs thermiques, balayeuses, balayeuses, pelles, véhicules militaires, électriques, aspirateurs électriques et silencieux de déchets urbains, etc. Un numéro vert permet aux habitants de signaler les situations nécessitant une intervention rapide des agents.



Le service des espaces verts est également quotidiennement impliqué dans le ramassage des déchets, la gestion des corbeilles de propreté dans les espaces verts de la ville.

8 bornes de propreté à compactage ont été installées en septembre 2023 sur les rues du centre-ville. Quand elles sont pleines, de moitié, elles compactent les déchets ainsi en accueillant davantage, sans encombre. Une seule borne dispose d'une capacité de 30 fois supérieure à celle d'une poubelle traditionnelle. Alimentées par l'énergie solaire, elles sont connectées et transmettent en temps réel le niveau de remplissage aux services de collecte. De cette manière, les collecteurs savent quand intervenir. Un mini camion benne polyvalent est dédié à la collecte des bornes à compactage, qui a été acquis.

La mise en place des huit bornes a coûté 47 800 €, a été réalisée avec le soutien de la Collectivité européenne d'Alsace.



L'ORGANISATION ET LES MISSIONS DU SERVICE DES ESPACES VERTS

Labellisée 4 Fleurs depuis 1990, Colmar a obtenu une Fleur d'Or en 2023. Le service des espaces verts est l'acteur principal de la mise en œuvre du fleurissement, de la végétalisation et du développement de la culture en ville.

En 2023, M. le Maire de Colmar, M. le Maire-adjoint chargé de l'urbanisme, M. le Maire-adjoint chargé de l'équipement public et des espaces verts, et Mme Patricia Kaiser, conseillère municipale déléguée au fleurissement.



- Les missions du service des espaces verts**
- Entretien de l'ensemble du patrimoine vert communal de manière écologique sans produit phytosanitaire : arbres, arbustes, pelouses, plantes vivaces.
 - Embellissement et fleurissement de la ville sur les quatre saisons et maintien du label des Villes et Villages Fleuris au niveau 4 Fleurs.
 - Multitude d'actions de différents projets : aménagements paysagers, projets de végétalisation et de rafraîchissement (oursinifération, végétalisation de murs, œuvres d'espaces publics paysagers et accessibles à tous, aménagement de places, de parcs, d'aires de jeux, d'espaces carrels, etc.).
 - Entretien et aménagement d'aires de jeux.

Chiffres clés

- 125 ha d'espaces verts à Colmar (dont 96,5 ha de parcs et jardins publics)
- 28,5 ha de surfaces de végétalisation
- 3,2 ha d'espaces verts / habitant
- 18 m² de surfaces de végétalisation par habitant en 2023 (contre 16 m² en 2022)
- 40 personnes / 10 715 arbres d'alignement
- 238 950 plants collectés par an
- 100 000 euros annuels
- 350 arbres et 5 000 plants plantés en 2023
- 34 000 euros de matériel agricole acheté
- 15 000 euros de matériel acheté
- 69 ETP (équivalents temps plein) dans le service municipal
- 6 apprentis
- Budget 2023 : 2 469 420 €



3

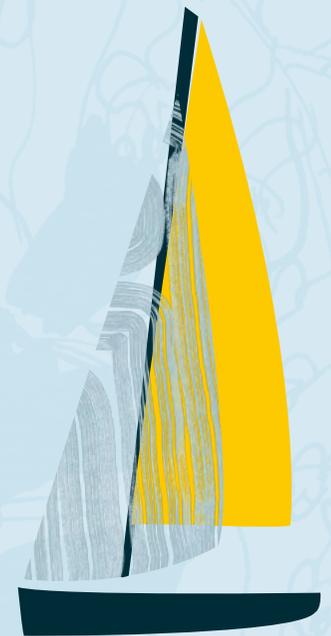
Attractivité territoriale

pour la *Région Nouvelle Aquitaine*

*#direction artistique #illustration
#digital #institutionnel*

Une série de sept panneaux numériques valorisant l'attractivité de la région Nouvelle-Aquitaine. Ces panneaux représentent un outil de présentation à l'usage des agents territoriaux.

Projet réalisé à l'agence MBA à Poitiers en 2022



S'installer en Nouvelle-Aquitaine

Plus grande région de France, la Nouvelle-Aquitaine est aussi, selon l'Insee, la région la plus **attractive**. La **qualité de vie** et l'**accès au soin** est le premier atout du territoire selon ses habitants.

113 000
places de crèches



1 057
structures
médico-sociales



**Bordeaux et le Phare
de Cordouan** classés au
**Patrimoine Mondial
de l'UNESCO**

3^e
région de France
pour l'activité économique

Des coûts d'implantation
d'entreprise **20 à 30 %**
moins élevés qu'à Paris



1,7 million
de foyers connectés
à la fibre d'ici 2050



3 îles
Ré. Oléron. Aix



4^e
région en nombre
d'entreprises
artisanales



295
produits sous
Signes officiels de la
qualité et de l'origine



30 Réserves
naturelles



Le **Massif des Pyrénées**
et le **Massif Central**

8
grands lacs
dont

7
lacs proches
du littoral

**1^{ère} forêt
de France**
5 Parcs Naturels
Régionaux

Et le **lac de Vassivière**,
un des plus grands
lacs de France

Données 2022

Créer et développer de l'activité

Forte d'une attractivité naturelle, de formations à la pointe, d'une économie forte et diversifiée et d'un écosystème performant, la Nouvelle-Aquitaine est le **territoire idéal pour entreprendre, innover et développer une activité.**

3^e
région de France
pour l'activité
économique

1^{ère}
région agricole
de France

5^e
région pour la
création d'entreprise

400 000
entreprises

Plus de **23,4**
milliards
d'euros
d'export en 2018

58 000
créations d'entreprises
en 2018 (+ 16,58 % par rapport à 2017)

330 Entreprises de
Taille Intermédiaire (ETI)

Près de **2 000** salariés
dans les arts de la table

9
technopôles

50
pépinières

300
tiers-lieux
à l'horizon 2021

70
clusters

Plus de **160**
entreprises du
patrimoine vivant

Plus de **10 000** salariés
dans les métiers du cuir, du luxe,
du textile et des métiers d'art

Données 2022

Attirer les talents et les entreprises

Avec son patrimoine culinaire et viticole reconnu, son artisanat d'exception, sa richesse culturelle et historique, ses **pôles universitaires** et son **climat agréable** toute l'année... la Nouvelle-Aquitaine ne manque pas d'arguments pour attirer les talents !

Des prix du foncier
et de l'immobilier
encore accessibles !



Des activités de loisirs pour tous les goûts

Ski, randonnées, surf, golf, thalasso...

Festivals : Francofolies, Fêtes de Bayonne,
Festival International de la BD...



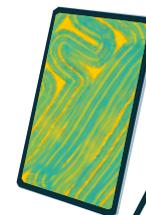
115 CFA
30 000
apprentis

210 000
étudiants

6
pôles
universitaires



80
sites d'enseignement



982
formations post-bac



Données 2022

zoom sur les illustrations



4

ExpériMAMCS!

Exposition au Musée d'Art Moderne
et Contemporain de Strasbourg

*#parcours #didactique
#médiation culturelle*

ExpériMamcs! est une exposition qui raconte de manière pédagogique la science de la muséographie. Pour ce projet singulier j'ai imaginé un parcours didactique qui relie d'un fil rouge les différentes salles et leurs thématiques :

- les règles d'accrochage • le cartel • la lumière • le lux • l'ombre
- la perception visuelle et audio • l'expression plastique.

Le parcours s'articule autour d'un personnage curieux et inclusif, baptisé Expériman. Le projet a été entièrement réalisé à la main.

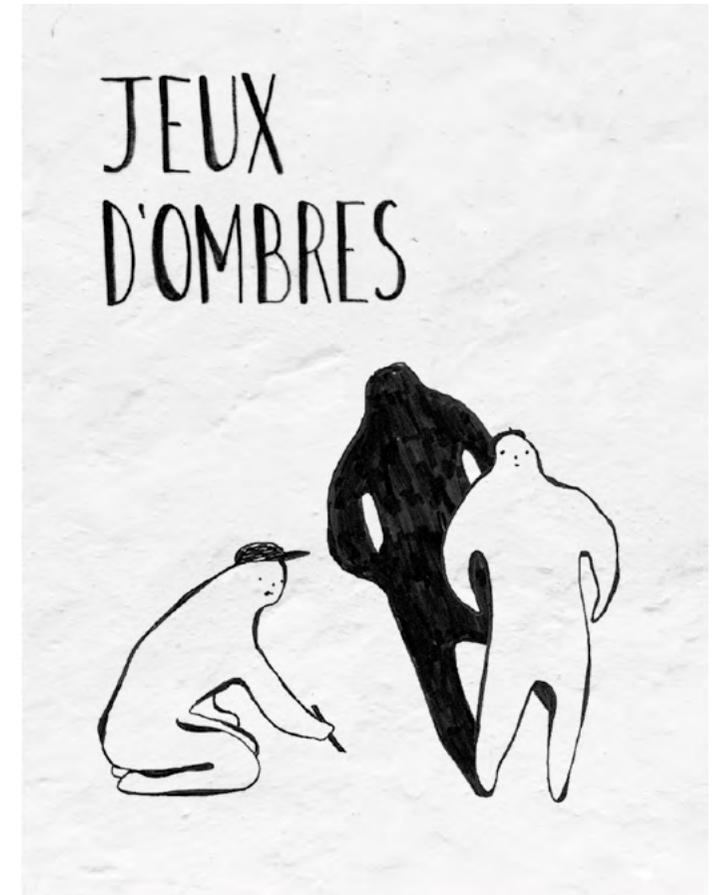
2018



EXPÉRI MAMCS !

*Lettrage sur la structure d'entrée
conçue par l'artiste Olivier Vadrot*

*La mascote Expériman
dans les salles d'exposition*



Détails du parcours didactique



COMMENT PRÉSENTE-T-ON LES
ŒUVRES D'ART DANS UN MUSÉE,
LESQUELLES ET POURQUOI?

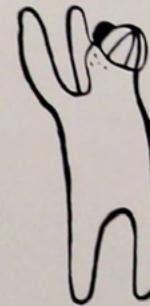
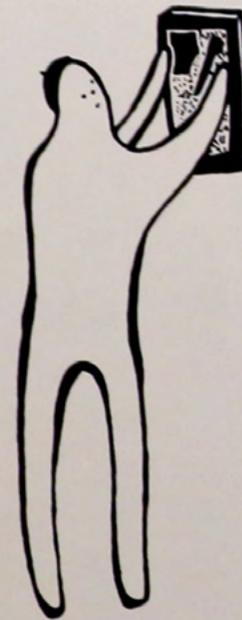
QUI LES ACCROCHE?
ARTISTE
CONSERVATEUR
ÉQUIPE TECHNIQUE

Y'A-T-IL DES RÈGLES
SPÉCIFIQUES?

QUELS MURS?
QUELLES COULEURS?
EXPOSER TOUT
EXPOSER PEU?

HAUTEUR STANDARD — 1m55
ESPACEMENT ENTRE LES ŒUVRES — 80cm EN MOYENNE

EN HAUT
EN BAS?



Processus de travail



←
*projection de l'image
sur un mur*



↘
dessin à la main





Recherche de personnage →
rigolo, inclusif, intemporel



Recherche de personnage →
contemplatif, réaliste, diversifié

5

Identité visuelle

pour *l'association Réseau Dédale*

#kit communication

Réseau Dédale est une association d'éducation artistique grand public à Mulhouse.

L'association a besoin d'un coup de pouce pour augmenter sa visibilité sur ses différents canaux de communication. Ensemble avec les membres de l'association, nous avons conçu un kit de communication qui leur rassemblait - coloré, joyeux, bienveillant.

2023



PORTES OUVERTES

à l'association
Réseau Dédale

samedi
2 septembre
9h - 19h



PORTES OUVERTES

à l'association
Réseau Dédale

samedi
2 septembre
9h - 19h



samedi
2 septembre
9h - 19h



PORTES OUVERTES

à l'association
Réseau Dédale

samedi
2 septembre
9h - 19h



PORTES OUVERTES

à l'association
Réseau Dédale

samedi
2 septembre
9h - 19h



PORTES OUVERTES

à l'association
Réseau Dédale

samedi
2 septembre
9h - 19h

PORTES OUVERTES

à l'association
Réseau Dédale

samedi
2 septembre
9h - 19h



PORTES OUVERTES

à l'association
Réseau Dédale

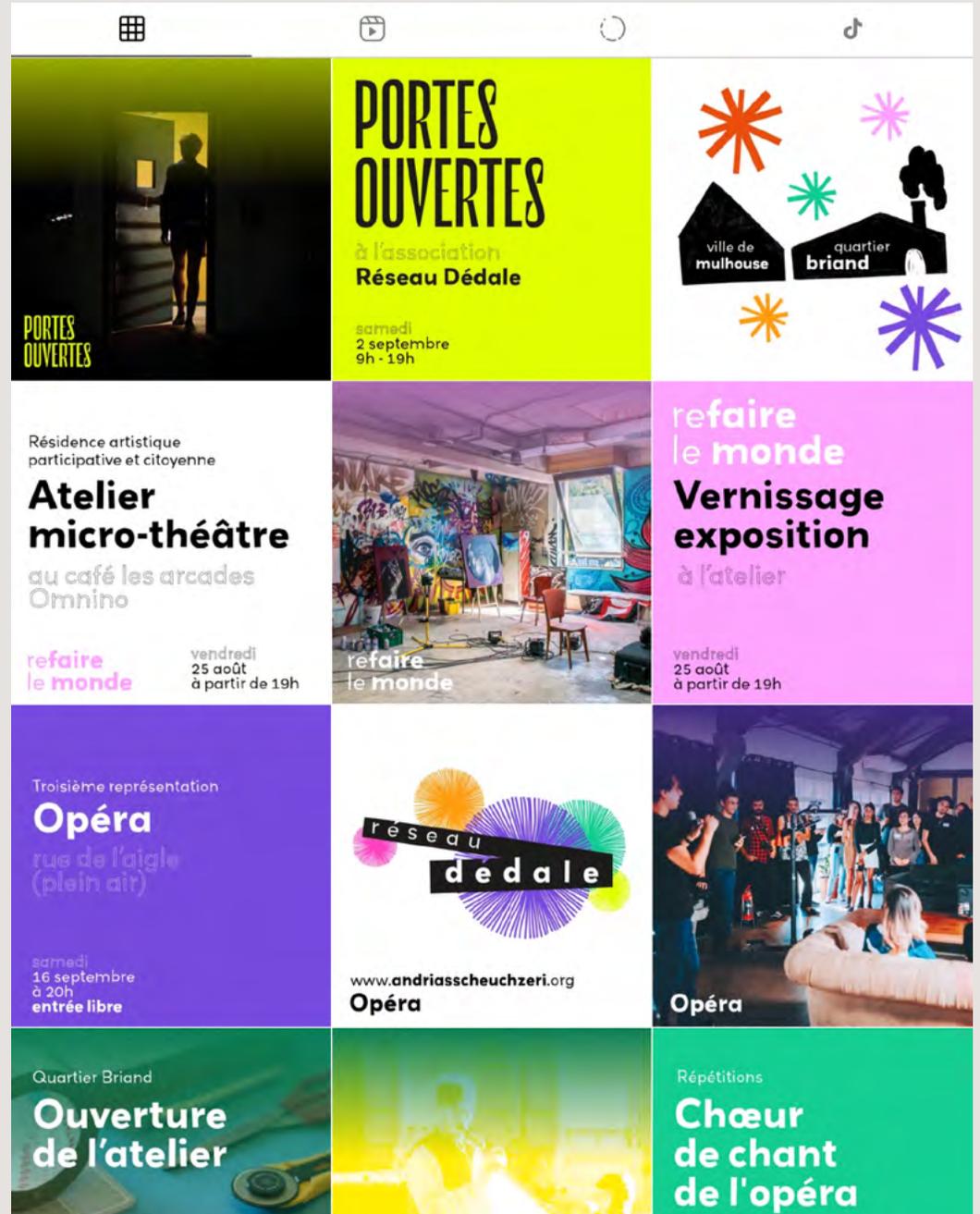
samedi
2 septembre
9h - 19h

*Affiche inspirée des brigands
de Tomi Ungerer*

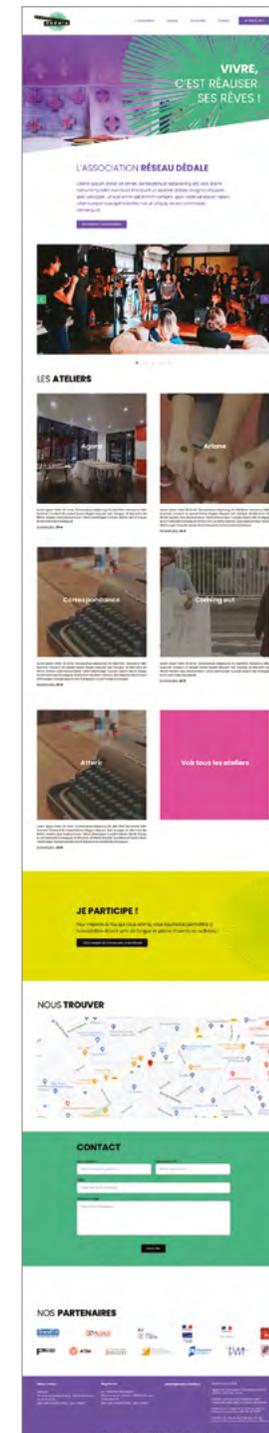


bannière textile peinte à la main

Gabarits de réseaux sociaux



Interface utilisateur site web



tiers-lieu
artistique
et citoyen
**49, avenue
Aristide Briand
Mulhouse**

**A
G
O
R
A**
—
atelier

Contact
direction@reseau-dedale.fr
+ 33 (0) 7 82 75 23 34

réseau
dédale

O P
É
R
A

**andrias
scheuchzeri**
—
Opéra participatif
de territoire

samedi
16 septembre
à 20h
entrée libre

réseau
dédale



LAGORA atelier

ACTIONS ARTISTIQUES DANS LE QUARTIER BRIAND DE MULHOUSE

Ce groupe projet développe des actions au sein du quartier Briand se situant au sein du Quartier Prioritaire Ville mulhousien nommé l'Arcentre.

Au travers de repas partagés artistiques, les habitants dans le quartier, d'événements conviviaux, d'expositions et de résidences artistiques de reconnaissance que l'ATELIER DE LAGORA a pu réaliser, de rencontres et de liens se tissent dans ses horizons socio-culturels tout de même vers de nouvelles découvertes artistiques orientées autour de la pratique.

Avant la création de l'association réseau d'artistes, l'ATELIER DE LAGORA était au centre du projet d'artistes et concernait précisément l'intervention publique au sein de structures accueillant des artistes, membres et bénévoles. Les mêmes méthodes participatives se retrouvent dans les mêmes méthodes de travail avec les artistes.



OBJECTIFS DU GROUPE PROJET

- 1 - Créer des contextes qui valorisent et donnent à voir les savoir-faire des habitants dans leur richesse et leur diversité par le prisme des pratiques artistiques.
- 2 - Favoriser les interactions entre les habitants du quartier et des artistes qui permettent d'écrire une nouvelle réalité afin de bouleverser préjugés et stéréotypes.

ACTIONS 2023

L'année en cours est l'occasion de poursuivre et développer la mise en place de repas partagés et artistiques dans le quartier Briand. La dynamique mise en place en 2019 et en 2020 mérite de dépenser plus d'énergie encore pour de nouveaux rendez-vous musicaux et artistiques festifs et participatifs.

L'association est toujours ouverte à des sollicitations et s'investit comme depuis sa création dans les rencontres liées au Conseil citoyen Briand/Brustlein dans lequel elle est représentée.

DEVENEZ BÉNÉVOLE

Vous avez à cœur de montrer que les pratiques artistiques sont partout et qu'elles ont du sens, lorsque elles sont partagées, ouvertes et surprenantes, vous êtes au bon endroit ! Que ce soit dans l'organisation d'événements, pour apporter des compétences logistiques, pour la diffusion et la promotion des actions, mais aussi tout simplement pour contribuer par votre bonne humeur à la convivialité des actions, vous avez votre place dans le groupe projet ATELIER DE LAGORA.



6

Grain de sable

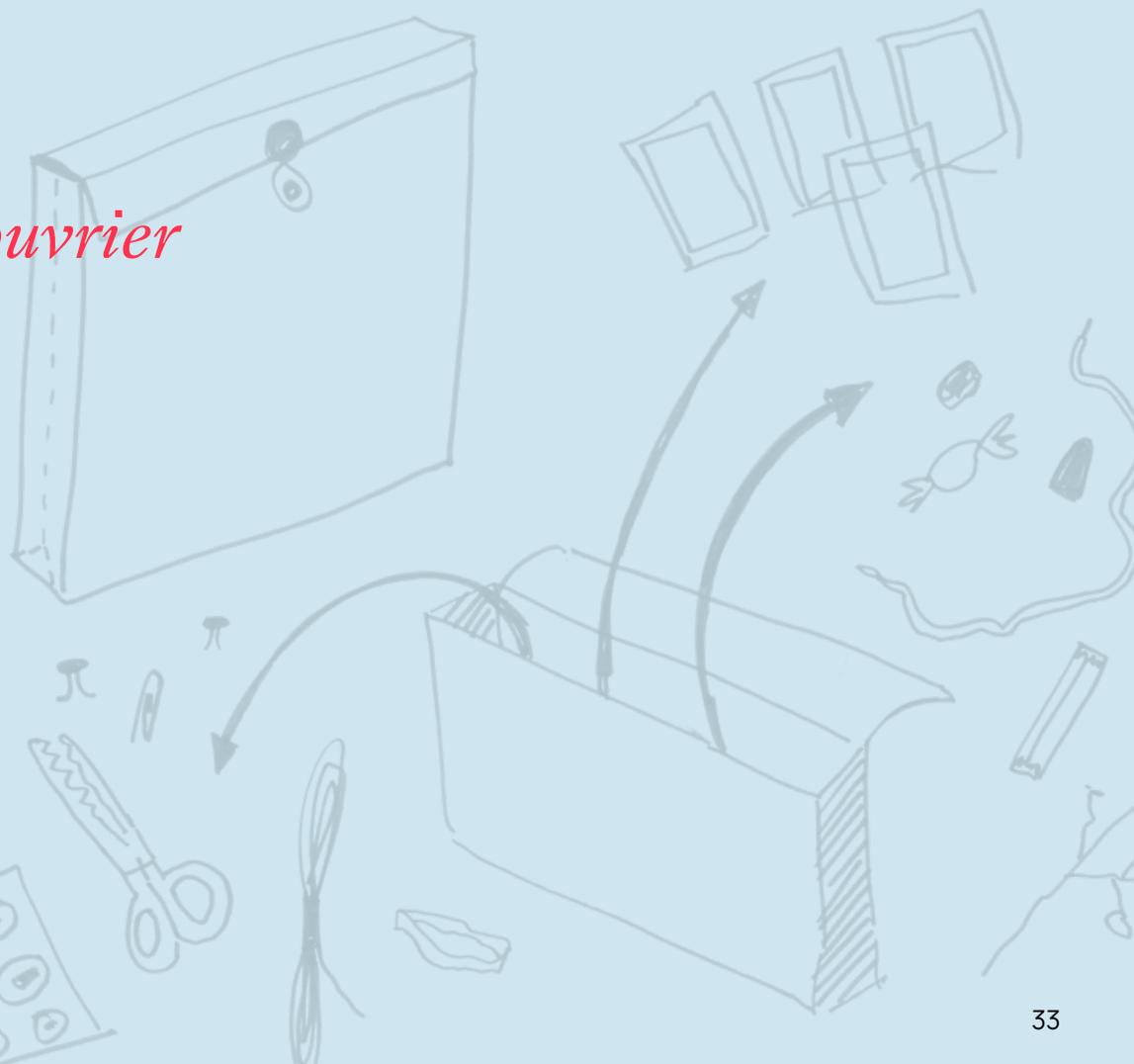
Projet personnel

*#créativité #graphiste-ouvrier
#kit #pochette*

Le projet a comme origine une citation repérée dans le livre « De l'architecture », écrite par Le Corbusier en 1923 : « **L'ouvrier fait une toute petite pièce, pendant des mois toujours la même, pendant des années peut-être, pendant toute sa vie peut-être.** »

Comme un grain de sable dans les rouages d'une machinerie, le kit nous invite à nous interroger sur la routine et l'aliénation au travail. Une partie du kit est composée d'outils de création, tandis que l'autre est constituée d'objets aléatoires. Il s'agit d'une boîte à outils qui tente de stimuler notre créativité.

Le but du projet est d'expérimenter, de réveiller l'enfant rebelle qui sommeille en nous.



Étape 1 : concevoir
l'identité du projet



L'OUVRIER ^{graphiste} FAIT UNE
TOUTE PETITE PIÈCE,
PENDANT DES MOIS
TOUJOURS LA MÊME,
PENDANT DES ANNÉES
PEUT-ÊTRE,
PENDANT TOUTE
SA VIE PEUT-ÊTRE.

(Le Corbusier)

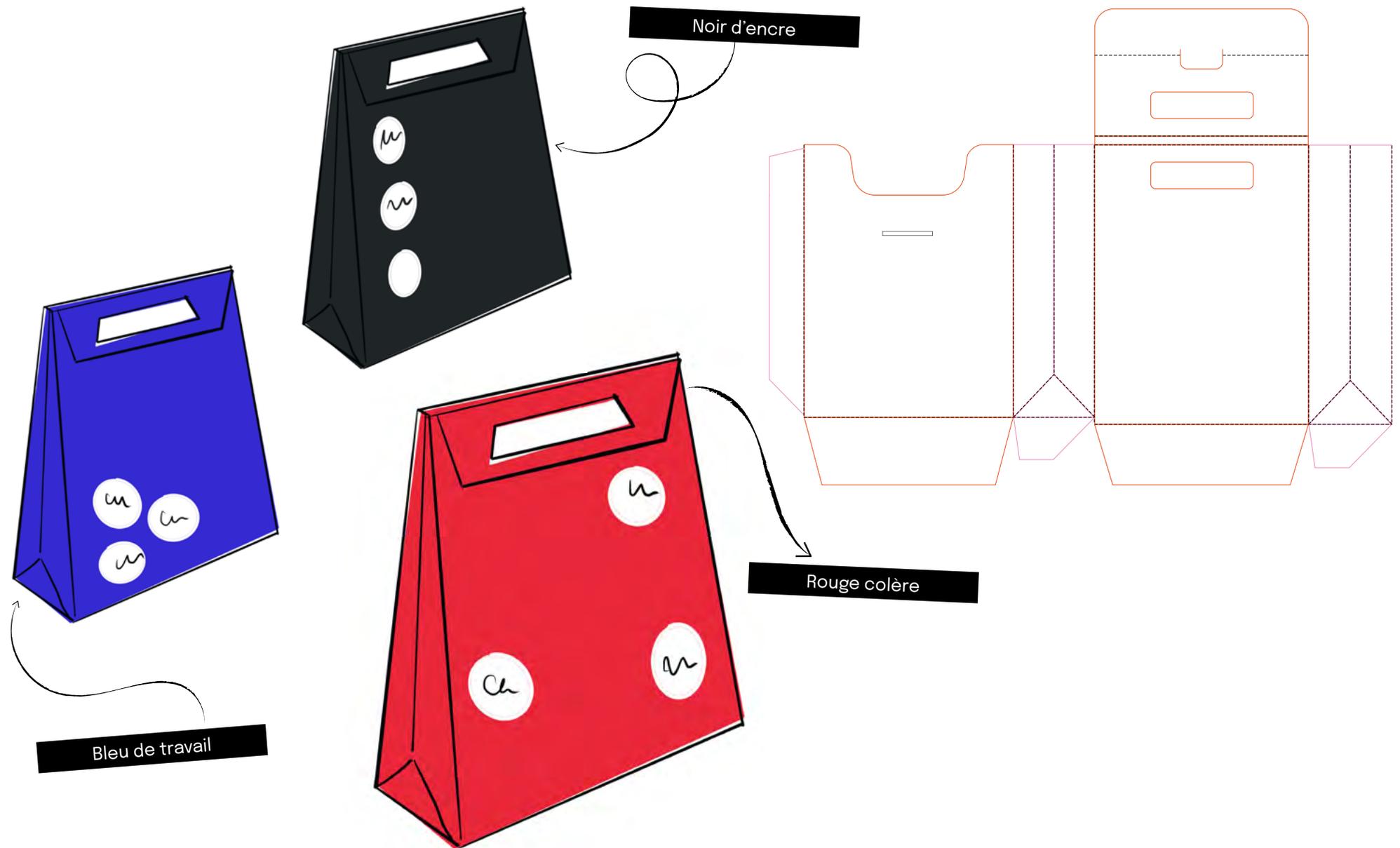


Étape 2 : imaginer la pochette



*point de départ : quelque chose entre
une boîte à outils et une pochette surprise*

Étape 3 : prototyper la pochette



Étape 4 : assembler le kit



Le kit c'est =

1

3 cartes postales +

format 210 x 148 mm, choisies
au hasard dans une série de 8

2

3 objets de création +

ciseaux à formes, plioir, stickers, règle, ficelle,
gomme, crayon arc-en-ciel, feutre, élastique,
ruban...

3

3 objets aléatoires

caillou, fleur séchée, pièces de mécanique,
cables, étiquettes, bonbon, tissu...

7

Administrations et entreprises

*#éditions #mise en page #page web
#rapports #structuration graphique*

Commanditaire → Institut des Hautes Études
de l'Éducation et de la Formation (IH2EF)



TABLE DES MATIÈRES

Préface	3
Introduction	4
Tour de France des auditeurs	6
1. La laïcité à l'école, entre unité théorique et diversités pratiques	8
1.1 Trois « mondes », trois laïcités	9
↳ L'école publique, un sanctuaire théorique: observation des pratiques	9
↳ L'école privée: une identité propre assumée, dans le respect des valeurs de la République	11
↳ L'université, un universalisme conditionné au respect de l'ordre public	12
1.2 L'indivisibilité de la République confrontée à la réalité des territoires	13
↳ Des régimes juridiques dérogatoires	13
↳ Des régimes de fait atypiques: l'exemple de la Bretagne	16
2. La laïcité à l'école et la société française: entre normes et revendications des acteurs	18
2.1 Des libertés publiques mises en tension par des revendications religieuses	19
↳ La laïcité, facteur de liberté de conscience et d'expression ?	19
↳ L'ordre public	20
↳ Une multitude de revendications particulières et sporadiques	21
2.2 Différentes interprétations et mises en œuvre de la laïcité, malgré une abondance de normes	23
↳ L'inflation normative sur la laïcité	23
↳ La nécessité d'une véritable formation sur les principes de la laïcité	24
↳ Le respect des principes inhérents au service public	26
Conclusion	27
Préconisations	28
Remerciements	29

PRÉFACE

Depuis 2019, l'IH2EF accueille chaque année une session nationale d'auditeurs. Entre 20 et 30 participants, d'origines professionnelles variées, travaillent en commun pendant les dix mois de l'année universitaire, autour d'un thème qui permet d'éclairer les enjeux du système éducatif français, de l'école à l'enseignement supérieur. Le rapport d'étonnement rédigé à l'issue de leurs rencontres et de leurs échanges témoigne de la double ambition de ces sessions: permettre à des acteurs divers de se familiariser avec les problématiques de l'éducation nationale, mais aussi donner l'occasion aux représentants de celle-ci de se confronter au regard de partenaires extérieurs.

Le thème retenu pour 2021-2022 était « La laïcité et les valeurs de la République ». Un choix ambitieux, sans doute, mais nécessaire, puisqu'il concerne un domaine qui est au cœur des relations entre l'École et la société: celle-ci attend beaucoup de celle-là, qui, depuis plus de deux siècles, s'identifie au projet républicain. Conférences et rencontres, situations observées dans les académies, en métropole et outre-mer, à l'étranger, ont permis de croiser les témoignages, d'analyser le vécu des acteurs de terrain, de préciser enjeux, contraintes et pratiques. On trouvera dans les pages qui suivent l'écho de ce travail.

Elles tentent d'abord de clarifier ce que l'on entend par « laïcité ». Il s'agit en effet d'un principe, dont la Charte de la laïcité à l'École, notamment, développe les conséquences. Il garantit l'indépendance de l'État et la liberté des individus, affranchis du « théologico-politique », par rapport aux religions dites « révélées ». En même temps, il respecte les croyances (ou l'absence de croyances) de chacun. Cette « séparation » des Églises et de l'État, établie en France par la loi de 1905, constitue le repère essentiel. Un tel principe est beaucoup plus largement partagé dans les sociétés démocratiques qu'on ne le dit souvent. Mais il peut revêtir des formes juridiques et réglementaires différentes. En France même, les auditeurs ont pu observer des situations et des mises en œuvre diverses: métropole et outre-mer, régions comme l'Alsace-Moselle ou la Bretagne, enseignement scolaire ou supérieur, enseignement public ou privé sous contrat présentent des spécificités qui s'expliquent par l'histoire et par leur culture propre.

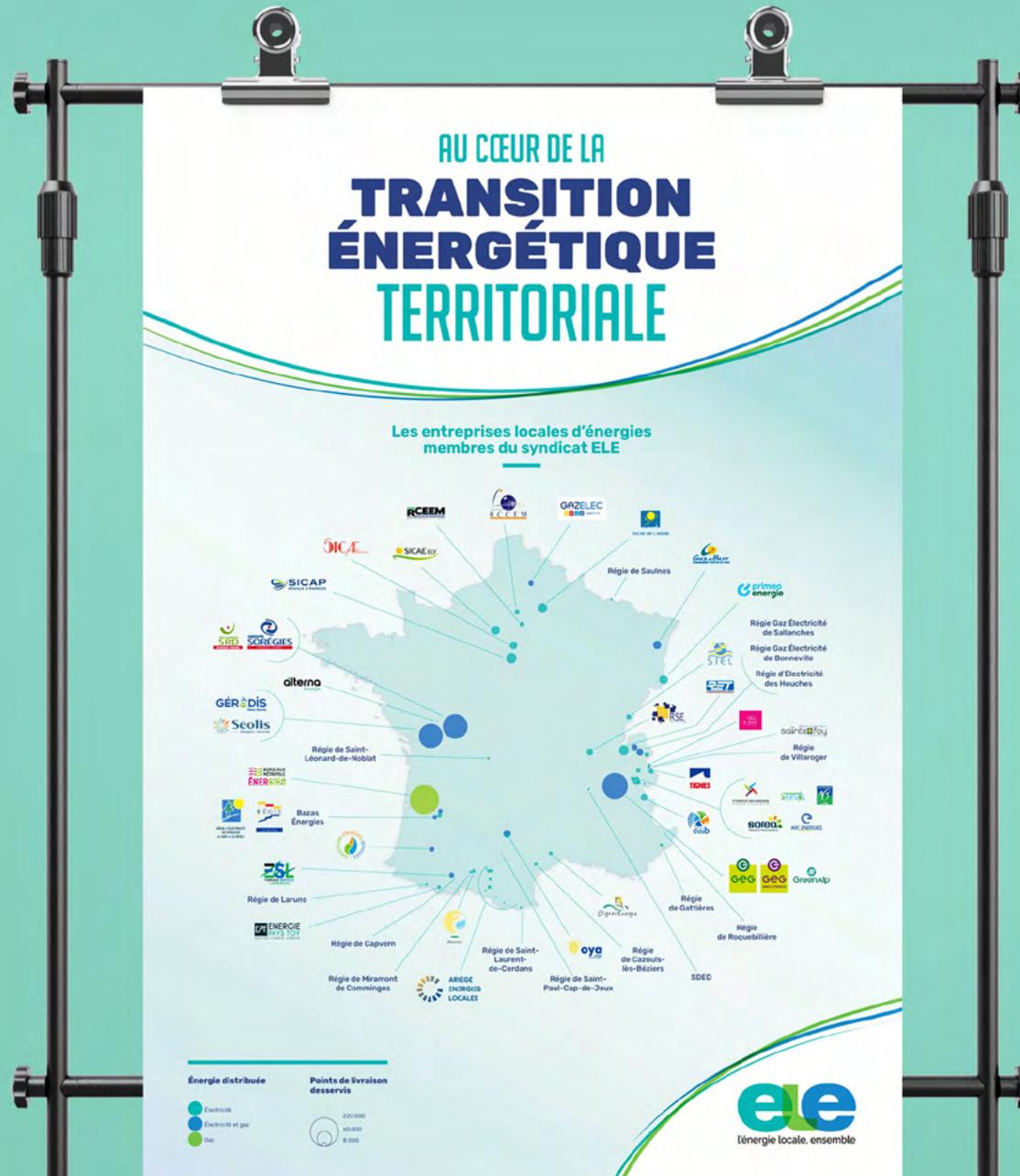
Le risque est que ce constat conduise à brouiller le paysage, d'autant que viennent s'agréger au débat sur la laïcité de nombreuses questions qui relèvent, non à proprement parler du principe de séparation entre les Églises et l'État, mais plutôt de la place du religieux (et de ses signes) dans la Cité. Comme l'a souvent montré le Conseil d'État, le critère est alors celui de l'ordre public. On voit ainsi se développer ce que les auditeurs ont appelé une inflation normative, qui nourrit parfois un sentiment d'insécurité juridique. Le remède est sans doute dans un effort de formation des acteurs, comme celui qu'a entrepris l'Éducation nationale. Il est aussi dans la volonté de ne pas laisser la lettre obscurcir l'esprit du principe.

Revenir à l'esprit de la laïcité, c'est également, comme le souligne en conclusion le rapport des auditeurs, prendre en compte le lien qu'elle entretient avec les valeurs de la République, soulignées par sa devise: liberté, égalité, fraternité. La laïcité ne trouve pleinement son sens qu'inscrit dans un projet global de société, attentif à toutes les discriminations. Elle ne saurait se réduire au dogmatisme d'une norme figée, mais participe d'une recherche permanente. CONDORCET le disait très bien dans son célèbre « Rapport sur l'instruction publique », de 1792: « Il en est de la liberté, de l'égalité, de ces grands objets des méditations publiques, comme de ceux des autres sciences; il existe dans l'ordre des choses possibles un dernier terme dont la nature a voulu que nous puissions approcher sans cesse, mais auquel il nous est refusé de pouvoir atteindre jamais. » Beau défi pour que l'idéal d'une laïcité vivante garde toute son énergie fondatrice et sa vertu éducative...

Alain BOISSINOT

Ancien recteur, ancien directeur de l'enseignement scolaire

Commanditaire → Syndicat Les Entreprises Locales d'Énergie (ELE)



CHIFFRE-CLÉ

1 150

**communes desservies
en électricité ou en gaz**

par nos entreprises
locales d'énergies



ELE 2030
#prospective

L'entreprise locale d'énergies de 2030 est **leader de la transition énergétique.**

Elle accompagne les acteurs politiques et économiques ainsi que les habitants de son territoire vers la réduction des consommations d'énergie. Elle leur communique leurs données de consommation, favorisant ainsi l'engagement citoyen.



INNOVATION

Des réseaux plus flexibles !

Surveiller la production de sites d'énergies renouvelables afin de la réduire en cas de surplus occasionné par les conditions climatiques. C'est ce que permet le NAZA (nouvel automate de zone adaptatif), en région Nouvelle-Aquitaine.

**Une solution signée SRD et Gérédis,
adhérents du syndicat ELE, avec RTE**



Commanditaire → Vitalis,
compagnie des transports de Poitiers



L'ACCOMPAGNEMENT DE LA PRATIQUE DU VÉLO

TESTER UN VÉLO À ASSISTANCE ÉLECTRIQUE (VAE)

→ **QUELLE AIDE PEUT VOUS APPORTER GRAND POITIERS ?**

Il est possible d'organiser sur une date donnée et sur le site de l'entreprise des ateliers découverte de vélo électrique et de vélo cargo. Grand Poitiers propose aussi une location de vélos électriques (à mois à 70€ puis 100 €/mois au standard) (à mois à 22€ puis 30€, livrai offerte de proposer à vos salariés d'essayer ce mode de déplacement) et vélos cargo (DOK, 1 semaine pour un maximum de 8 semaines).

→ **Bienvenue à Cop sur la Ville!**
cop.vie@grandpoitiers.fr - 05 49 53 36 34

LA CRÉATION D'UNE FLOTTE D'ENTREPRISE

Pour encourager et aider les déplacements domicile-travail de vos salariés à vélo, l'entreprise peut mettre à disposition une flotte de vélos. En effet, en en location, ces vélos sont livrés aux crédits d'impôts (dans la limite de 25 % du coût de la flotte de vélos). Des entreprises du territoire de Grand Poitiers peuvent aussi des prestations et le programme go2work.fr peut aussi aider à tester sur son mois.

DES ATELIERS DE RÉPARATIONS

Des structures du territoire peuvent vous proposer des interventions pour faire durer un vélo. Les salariés gagnent leur vélo pendant le temps de travail afin que des interventions spécifiques soient réalisées.

L'OFFRE EN FREE-FLOTTING DE GRAND POITIERS PONY

OFFRE PONY POUR LES ENTREPRISES

L'entreprise Pony, présente sur le territoire de Grand Poitiers, propose 3 types d'offres pour les entreprises qui souhaitent accompagner la mobilité de leurs employés :

→ **OFFRE TYPE 1**
Trajets professionnels. L'entreprise achète des crédits Pony disponibles pour ses collaborateurs devant leurs horaires de travail (1 900€ pour 10 000 minutes).

→ **OFFRE TYPE 2**
Trajets illimités. L'entreprise achète des crédits Pony et les met à disposition de ses collaborateurs pour tous leurs trajets (1 900€ pour 10 000 minutes).

→ **OFFRE TYPE 3**
Trajets illimités et parking privé. L'entreprise achète des crédits Pony et les met à disposition de ses collaborateurs. Par ailleurs, elle installe une zone de stationnement vélos et Pony y installe chaque jour des véhicules (1 900€ pour 10 000 minutes, 1 000€ pour 150 dépôts de vélo VAE).

INTÉGRATION AU FORFAIT MOBILITÉ DURABLE

TOUS LES TRAJETS PONY SONT ÉLIGIBLES AU FORFAIT MOBILITÉ DURABLE

→ Les collaborateurs dont l'entreprise a mis en place le forfait mobilité durable (FMD) peuvent demander à Pony une facture mensuelle. Ainsi, leurs trajets peuvent être pris en charge par l'employeur.

→ Afin de faciliter l'accessibilité des vélos Pony via le FMD, Pony est partenaire de l'entreprise Barroway, carte de paiement dédiée au paiement des solutions de transport durable. Pony accepte également la carte bleue.

LES DISPOSITIONS FINANCIÈRES

LA PARTICIPATION AUX FRAIS DE LOCATION (OBLIGATOIRE)

C'est la participation de l'employeur à hauteur de 50% d'un abonnement vélo (matériel ou annuel) pour la location auprès d'un service public de vélo pour ses salariés.

→ **LE TITRE DE MOBILITÉ (FACULTATIF)**

Le Titre de mobilité est une solution de paiement spécifique, dématérialisée et émise pour prendre en charge les frais de mobilité des salariés (vélo électrique, entretien et équipement de vélo...). Il émet un fonctionnement équivalent à celui des tickets restaurant.

→ **LE FORFAIT MOBILITÉ DURABLE (FACULTATIF)**

Depuis 2019, le Forfait Mobilité Durable (FMD) permet à l'employeur de prendre en charge des frais engagés pour les déplacements en cas d'utilisation de vélo (à l'usage ou VAE), ou d'engager des déplacements personnels, soit en acquisition ou en location (chez une entreprise ou en offre de free floating).






La Fondation Nationale IUT

La Fondation Nationale IUT intervient sous l'égide de la Fondation de France. Elle a été créée à l'initiative des présidents de conseil des Instituts Universitaires de Technologie, en collaboration avec les directeurs.

Elle permet de lever des ressources financières et de mobiliser des ressources humaines pour aider au développement des IUT, valoriser les réussites des étudiants et soutenir leur insertion professionnelle.

Pour assurer la pérennité du système IUT et l'insertion professionnelle des étudiants, la Fondation vous invite à vous engager, entrepreneurs et entreprises, aux côtés des élèves en IUT grâce à vos dons et au mécénat de compétences.

Nos missions

Renforcer les liens avec vous, les entreprises. par le développement de l'entrepreneuriat, la multiplication des coopérations entre IUT et entreprises, ou encore le parrainage d'étudiants.

Soutenir et amplifier le développement humaniste et l'engagement social du réseau IUT, en soutenant par exemple les initiatives étudiantes.

Promouvoir l'innovation et la recherche, en contribuant au transfert de technologies, au développement de formations spécifiques et à la création de projets de recherche menés avec vous, les entreprises.

Faciliter la coopération régionale et interrégionale des IUT en soutenant et diffusant des actions originales et innovantes, notamment en matière de pédagogie et de transfert de technologies.

Promouvoir le rayonnement de la filière d'enseignement supérieur universitaire technologique en soutenant des actions adaptées à la professionnalisation des étudiants et à vos besoins.

Les IUT en chiffres

108 IUT

170 campus partout en France

24 spécialités de bachelors universitaires de technologie (BUT)

150 000 étudiants en DUT, Bachelor et licences professionnelles en 2022

20 000 alternants dans vos entreprises

9000 intervenants professionnels

2 000 000 diplômés depuis 50 ans

Vous voulez nous soutenir pour contribuer à la réussite de vos futurs collaborateurs ?
Contactez-nous !



Adresse postale
Fondation Nationale IUT
4 place Saint Germain des Prés
75 006 PARIS

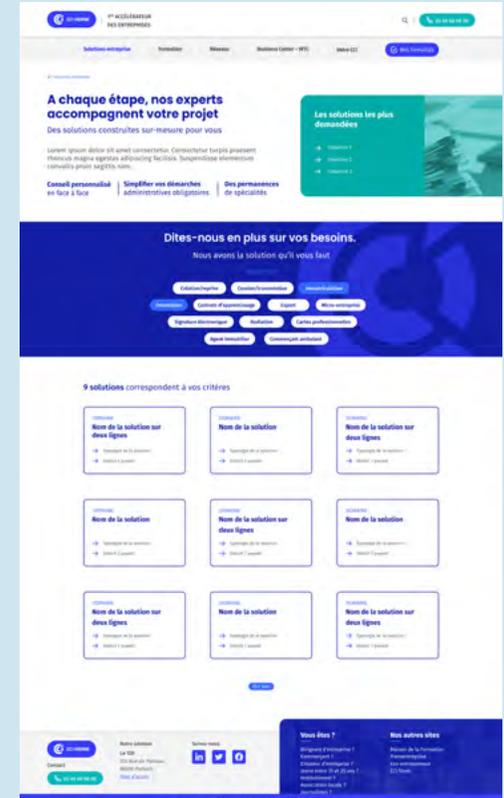
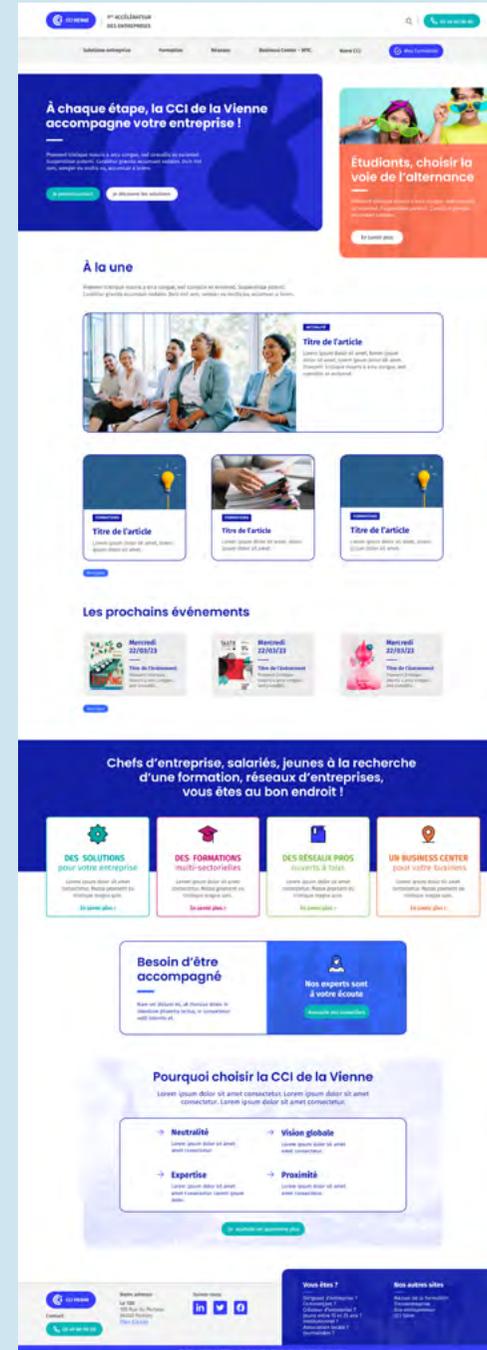
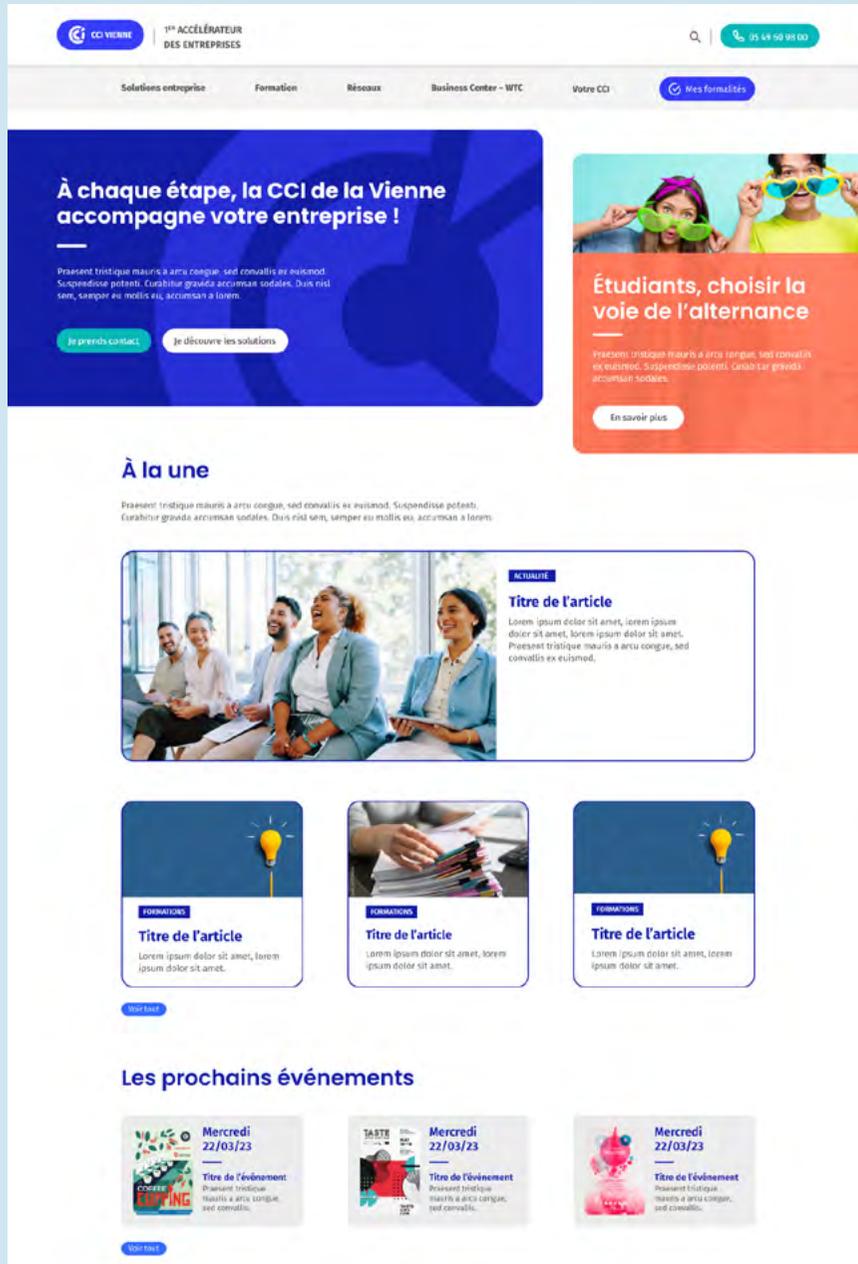
e-mail
contact@fondationnationaleiut.org

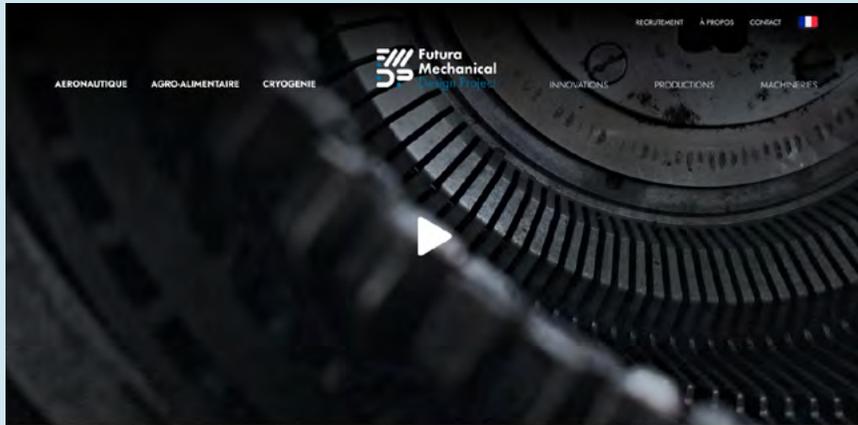
site web
www.fondationnationaleiut.org

FONDATION
NATIONALE iut
SOUS L'EGIDE DE LA FONDATION DE FRANCE

DONS ET MÉCÉNAT
DE COMPÉTENCES
Contribuez à la réussite
de vos futurs collaborateurs

fondationnationaleiut.org





FUTURA MECHANICAL DESIGN PROJECT

Expert dans l'industrie de la mécanique haute précision depuis XX années.

NOUS DÉCOUVRIR

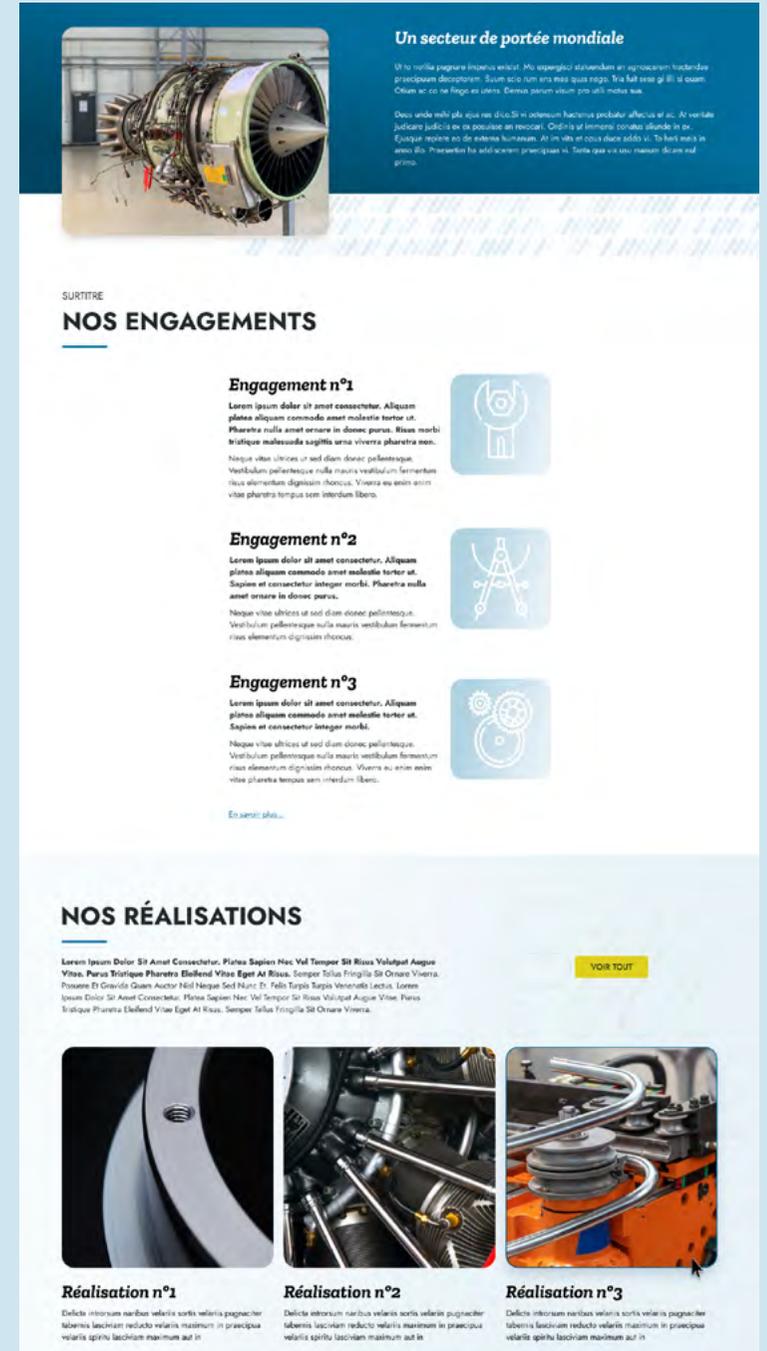
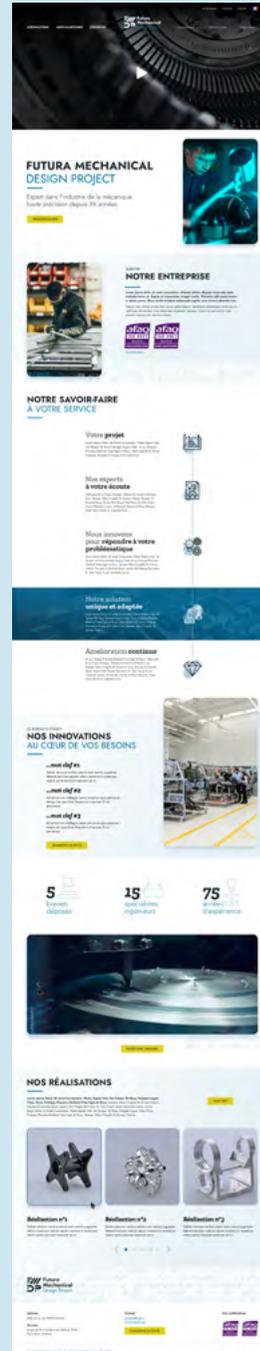


SURTITRE NOTRE ENTREPRISE

Lorem ipsum dolor sit amet consectetur, Aliquam platea aliquam commodo amet molestie tortor ut. Sapien et consectetur integer morbi. Pharetra nulla amet ornare in donec purus. Risus morbi tristique malesuada sagittis urna viverra pharetra non. Naque vitae ultrices ut sed diam donec pellentesque. Vestibulum pellentesque nulla mauris vestibulum fermentum risus elementum dignissim rhoncus. Viverra eu enim enim vitae pharetra tempus sem interdum libero.



En savoir plus...





Illustration

Portraits

technique → encre de Chine



Floral

technique → encre de Chine et gouache



Floral

technique → dessin digital



Dessin live

technique → encre de Chine

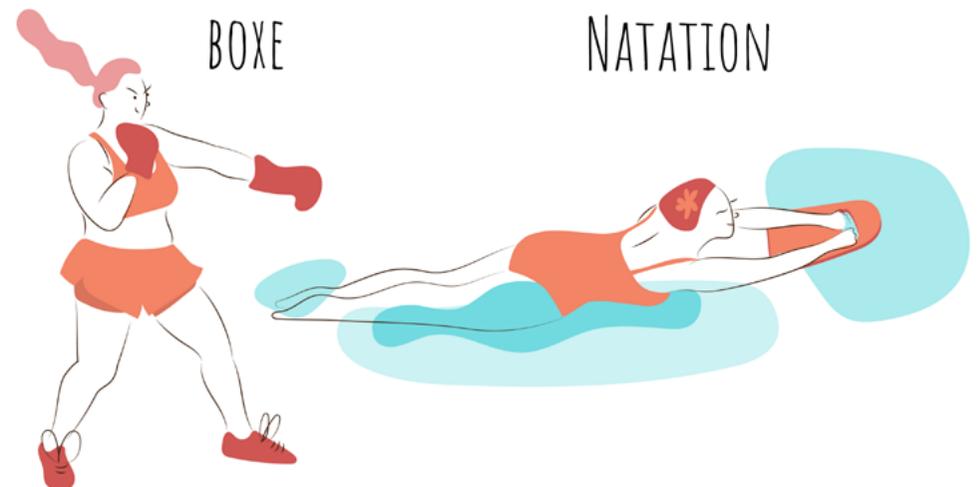


Dessin live, sport
technique → encre de Chine



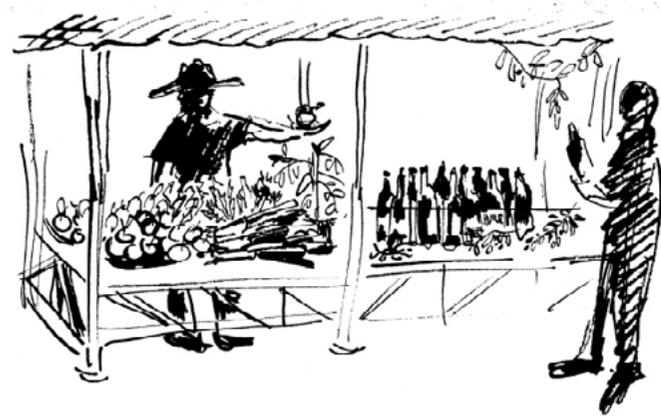
Sport

technique → illustration digitale



Scene de vie

technique → encre de Chine



Masques

technique → illustration digitale



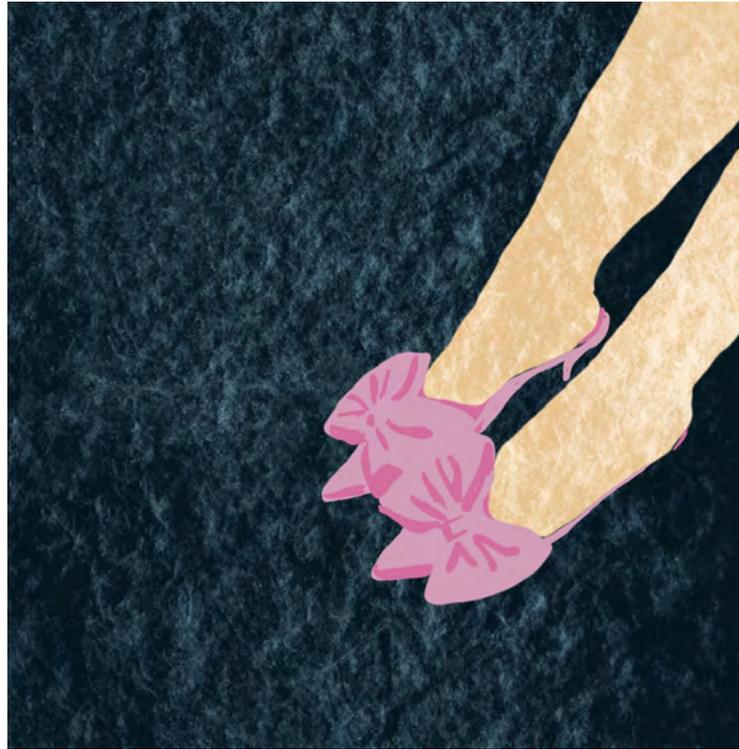
Mode

technique → encres végétales (betterave, oignon, myrtille)



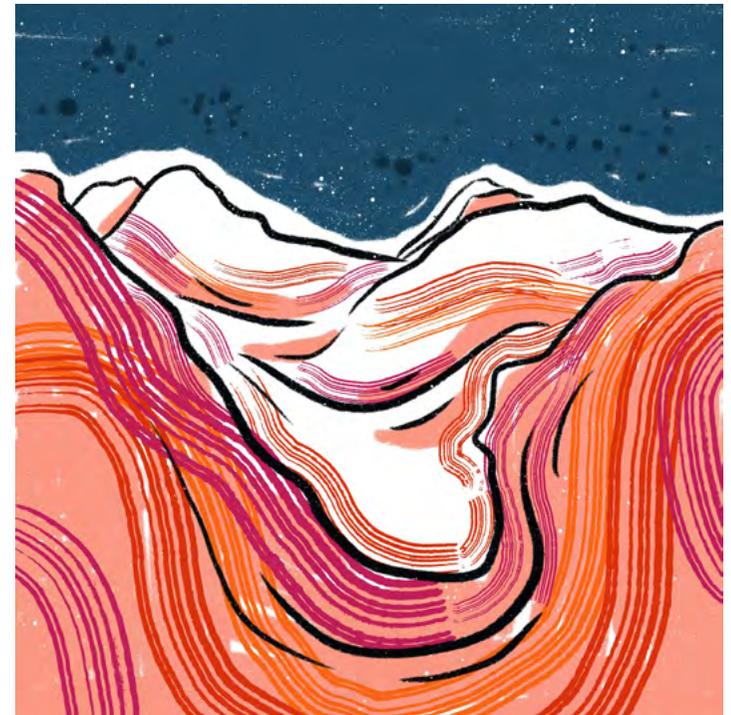
Mode

technique → dessin digital



Expérimentations

technique → dessin digital



The background is a dark blue color with intricate white line-art patterns of various plants, leaves, and flowers. The patterns are dense and cover the entire page. The text is centered in the middle of the page.

Projets artistiques

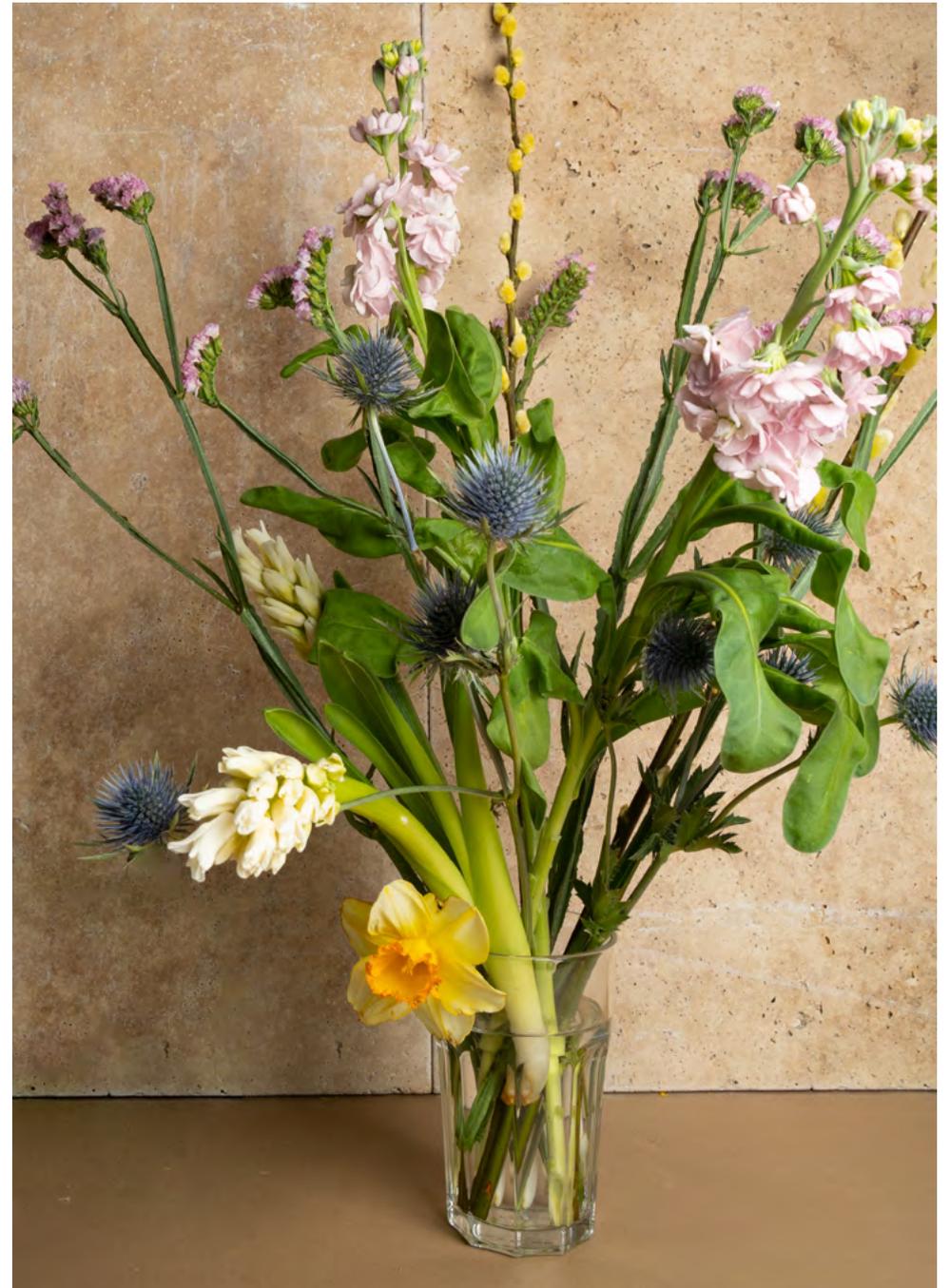
Pollen

Concours *Les Talents Sati* 2022
collaboration avec *Roza Sayfullaeva*

projet finaliste



Recherche créative



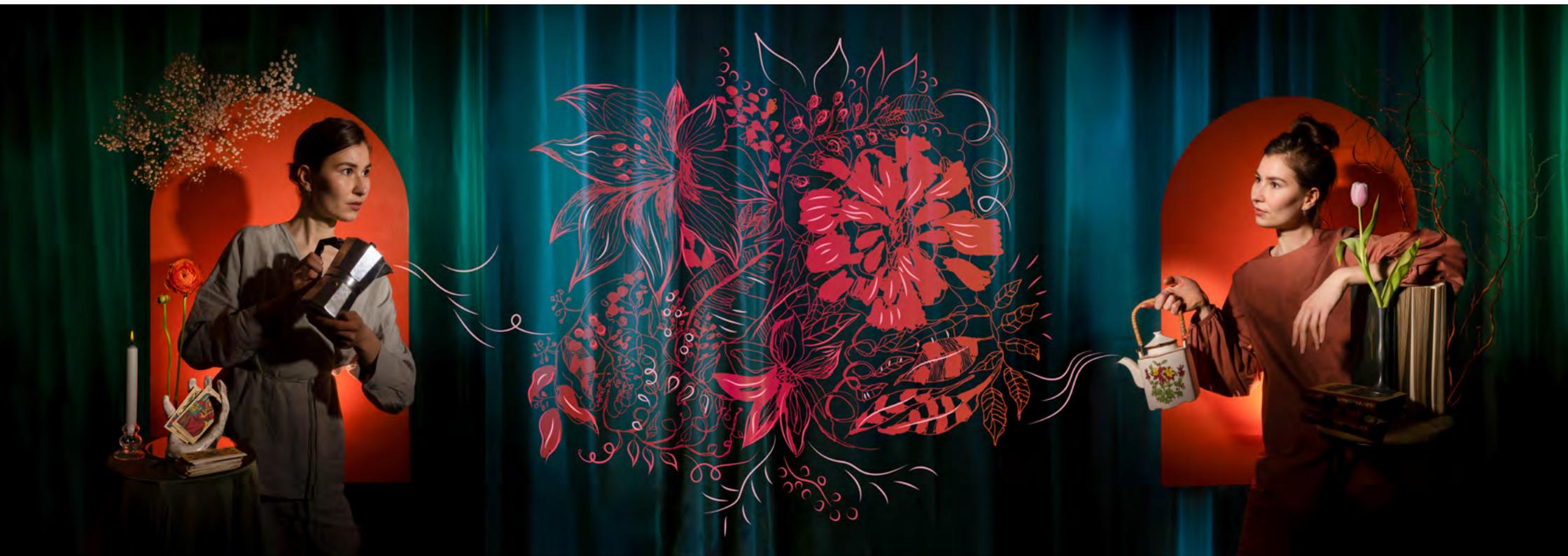
Mise en situation au Port du Rhin



Odysée du quotidien

Concours *Les Talents Sati* 2021
collaboration avec *Roza Sayfullaeva*

projet finaliste



Recherche créative





Exposition « Racines »

Strasbourg, 14-16 juillet 2023 à L'Orée 85





Voir plus
[@anamariapojoga](#)
[profil Behance](#)

Merci !